



SEVEN PRINCIPLES AG

HAUPTVERSAMMLUNG
Dr. Michael Pesch, Vorstand

Agenda

Das erwartet Sie heute

01

**Wirtschaftliche Lage -
2021 & Q1/2022**

02

Über die einzelnen Geschäfte

03

Ausblick 2022

Wirtschaftliche Lage - 2021 & Q1/2022

01



Gewinn- und Verlustrechnung 2021 7P Group

	2021 EUR	2020 EUR	Δ 2021 - 2020 EUR	Δ 2021 - 2020 Prozent
Umsatzerlöse	79.888	77.421	2.467	3,2%
Bestandsveränderungen	-210	499	-709	-142,1%
Wareneinsatz / Fremdleistungen	-35.651	-34.077	-1.574	-4,6%
Rohertrag	44.027	43.843	184	0,4%
Sonstige betriebliche Erträge	3.206	2.656	550	20,7%
Personalkosten	-33.643	-35.068	1.425	-4,1%
Sachkosten	-10.222	-9.163	-1.059	11,6%
EBITDA	3.368	2.268	1.100	48,5%
Abschreibungen	-811	-1.170	359	30,7%
EBIT	2.556	1.098	1.458	132,8%
Zinsergebnis	-579	-301	-278	-92,4%
EBT	1.977	797	1.181	148,2%
Steuerergebnis	-38	-1.200	1.162	96,8%
Ergebnis	1.940	-403	2.343	581,4%

- **Umsatzwachstum von 3,2%**
- **EBIT-Wachstum von 133%**
- **Besserungsschein aus dem Jahr 2016 belastet EBIT mit 2 Mio. EUR**
- **Konsolidierung abgeschlossen**

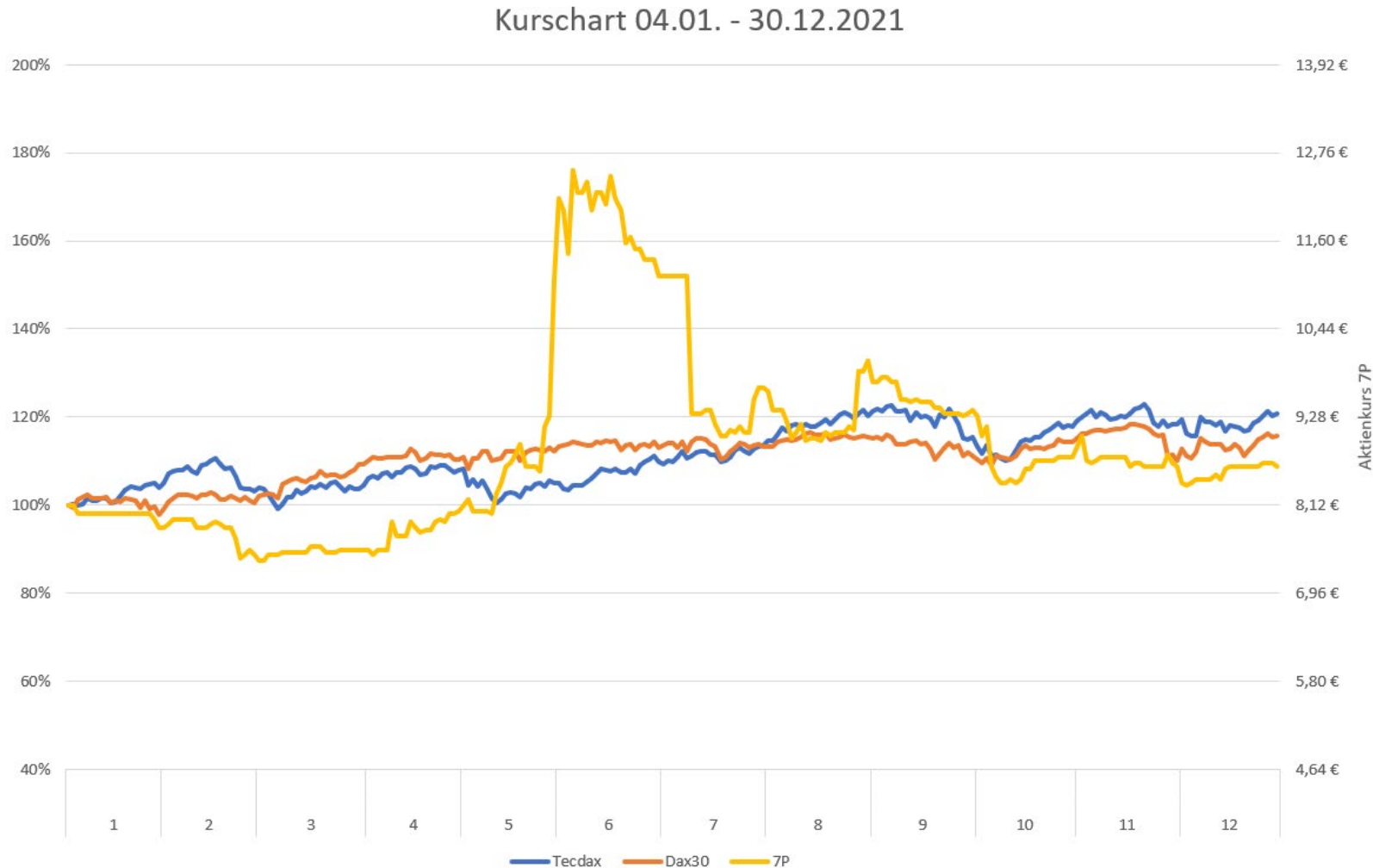
Bilanz 2021 - 7P Group



	2021 EUR	2020 EUR
AKTIVA		
A. ANLAGEVERMÖGEN	2.970.899	3.429.183
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	2.256.564	2.856.720
II. Sachanlagen	714.235	572.363
III. Finanzanlagen	100	100
B. UMLAUFVERMÖGEN	20.738.396	16.377.016
I. Vorräte / Unfertige Leistungen	1.475.799	1.682.729
II. Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände	15.096.566	9.967.288
III. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	4.166.032	4.727.000
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	193.892	97.736
D. AKTIVE LATENTE STEUERN	1.363.034	1.464.298
	<u>25.266.222</u>	<u>21.368.233</u>

	2021 EUR	2020 EUR
PASSIVA		
A. KONZERNEIGENKAPITAL	2.274.155	334.301
I. Gezeichnetes Kapital	3.770.662	3.770.662
II. Kapitalrücklage	10.881.053	10.881.053
III. Konzernbilanzverlust	-12.377.561	-14.317.415
B. RÜCKSTELLUNGEN	9.543.033	10.777.450
C. VERBINDLICHKEITEN	11.104.300	8.285.177
D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	2.273.087	1.875.093
E. PASSIVE LATENTE STEUERN	71.647	96.212
	<u>25.266.222</u>	<u>21.368.233</u>

Die 7P Aktie im Geschäftsjahr 2021



Seven Principles Group GuV Q1/2022



Angaben in TEUR	YTD				FY
	A	PY	Δ A - PY	Δ A - PY %	2021
Umsatzerlöse	23.447	23.343	104	0%	79.888
Bestandsveränderungen	-908	-1.092	184	-17%	-210
Erlöse/Kosten aus IBV	-0	6	-6	< -100%	
Wareneinsatz/Fremdleistungen	-10.288	-10.856	567	-5%	-35.651
Rohhertrag	12.251	11.402	849	7%	44.027
Sonstige betriebliche Erlöse	126	106	21	20%	3.206
Personalkosten	-8.300	-8.352	51	-1%	-33.643
Sachkosten	-1.720	-1.666	-54	3%	-10.222
EBITDA	2.357	1.490	867	58%	3.368
Abschreibungen	-203	-362	159	-44%	-811
EBIT	2.154	1.128	1.026	91%	2.556
Zinsergebnis	-45	-61	15	-25%	-579
EBT	2.108	1.067	1.041	98%	1.977
Steuerergebnis	-41	-0	-41	>100%	-38
Ergebnis	2.067	1.067	1.000	94%	1.940

- Umsatz stabil, Rohertrag wächst um ca. 7%
- EBIT wächst um ca. 91%

Über die einzelnen Geschäfte



02





Seven Principles Solutions & Consulting GmbH



Standorte

- Köln
- Ratingen
- Wien (7P Austria GmbH)
- London (7P UK Ltd.)
- Tallinn (7P Nordic OÜ)



Mitarbeiter

ca. 230 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Branchen

Branchenfokus Telekommunikation, Public Sector

7P Solutions & Consulting – Highlights 2021



- Kunde Vodafone gefestigt inkl. Promotion zum internationalen Supplier bei weiter fortschreitender Lieferantenkonsolidierung



- IR35 Compliance Consulting ausgebaut zu „International Compliance Consulting“

Information und Technik
Nordrhein-Westfalen



- Kunde NRW gefestigt – Exploration weiterer Public Kunden mit Fokus auf OZG – Bedarfen begonnen



Seven Principles Mobility GmbH



Standorte

- Köln
- Hamburg
- Frankfurt am Main
- Stuttgart
- Düsseldorf
- Dresden



Mitarbeiter

ca. 162 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter



Branchen

Branchenfokus: Automotive, Travel & Transportation

7P Mobility – Highlights 2021



- Weiterentwicklung Managed Services begonnen
- Exploration und Anlauf Nearshore-Location Porto, Portugal angestoßen
- Gleichzeitig Stärkung Standort Stuttgart durch Neukunden BIT BW



- Aufbau Eigenmarke STRAZOON für Urban Mobility begonnen
- Plattformentwicklung für Verkehrsanalyse und –planung begonnen
- Pilotprojekt Bad Hersfeld erfolgreich abgeschlossen



Intomarkets GmbH



Standorte

- Köln
- Hamburg



Mitarbeiter

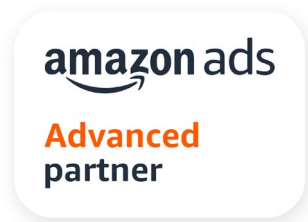
ca. 24 Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern



Branchen

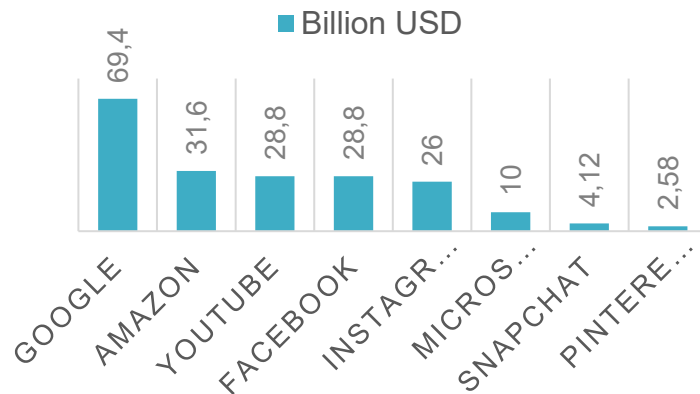
Amazon Agenturleistungen (branchenübergreifend)

intomarkets – Highlights 2021



- Promotion zu einem von vier „Amazon Premium Partnern“ im Werbegeschäft in Deutschland („Endemics“ & „Non-Endemics“)

AD-REVENUE 2021



- Produktentwicklung im Bereich Amazon DSP/Programmatic Advertising begonnen

Ausblick 2022

03



Unsere Prioritäten 2022



- Nach Abschluss der Konsolidierungsphase in 2021 steht inzwischen die Exploration nachhaltig profitabler Wachstumschancen im Fokus
- Priorität hat hierbei zunächst die Steigerung der Portfolioqualität mit Wachstum von Wertschöpfung und Vertragsbeständen sowie Aufbau von eigenem IP. Quantitatives Umsatzwachstum ist in dieser Phase nur von nachrangiger Priorität.
- Vor dem Hintergrund von sich zuspitzendem IT-Fachkräfte-Mangel sowie inflationärer Kostenentwicklung hat die Internationalisierung unserer Sourcing- und Liefermodelle hierbei ebenfalls hohe Priorität



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit