

SEVEN PRINCIPLES AG

HAUPTVERSAMMLUNG
Dr. Michael Pesch, Vorstand



Agenda

Das erwartet Sie heute

01

**Wirtschaftliche Lage -
2024 & Q1/2025**

02

**Zur Transformation des
Unternehmens**

03

Fazit und Ausblick 2025



Wirtschaftliche Lage - 2024 & Q1/2025

01



Gewinn- und Verlustrechnung 2024 7P Group



	7P Group		Δ 2024 - 2023 TEUR	Δ 2024 - 2023 %
	2024 TEUR	2023 TEUR		
Umsatzerlöse	66.203	71.031	-4.827	-6,80%
Bestandsveränderungen	-147	-601	454	75,51%
Wareneinsatz / Fremdleistungen	-27.152	-28.231	1.079	3,82%
Rohertrag	38.904	42.198	-3.294	-7,81%
Sonstige betriebliche Erträge	1.678	1.791	-112	-6,28%
Personalkosten	-31.198	-34.467	3.270	9,49%
Sachkosten	-7.109	-7.713	604	7,83%
EBITDA	2.276	1.808	468	25,88%
Abschreibungen	-688	-844	156	18,46%
EBIT	1.588	964	624	64,70%
Zinsergebnis	-79	-187	108	57,64%
EBT	1.509	777	731	94,08%
Steuerergebnis	-117	383	-500	-130,55%
Ergebnis	1.392	1.161	231	19,89%

- **Umsatz sinkt um rd. 7 %**
- **EBIT steigt um rd. 65%**

Bilanz 2024 - 7P Group

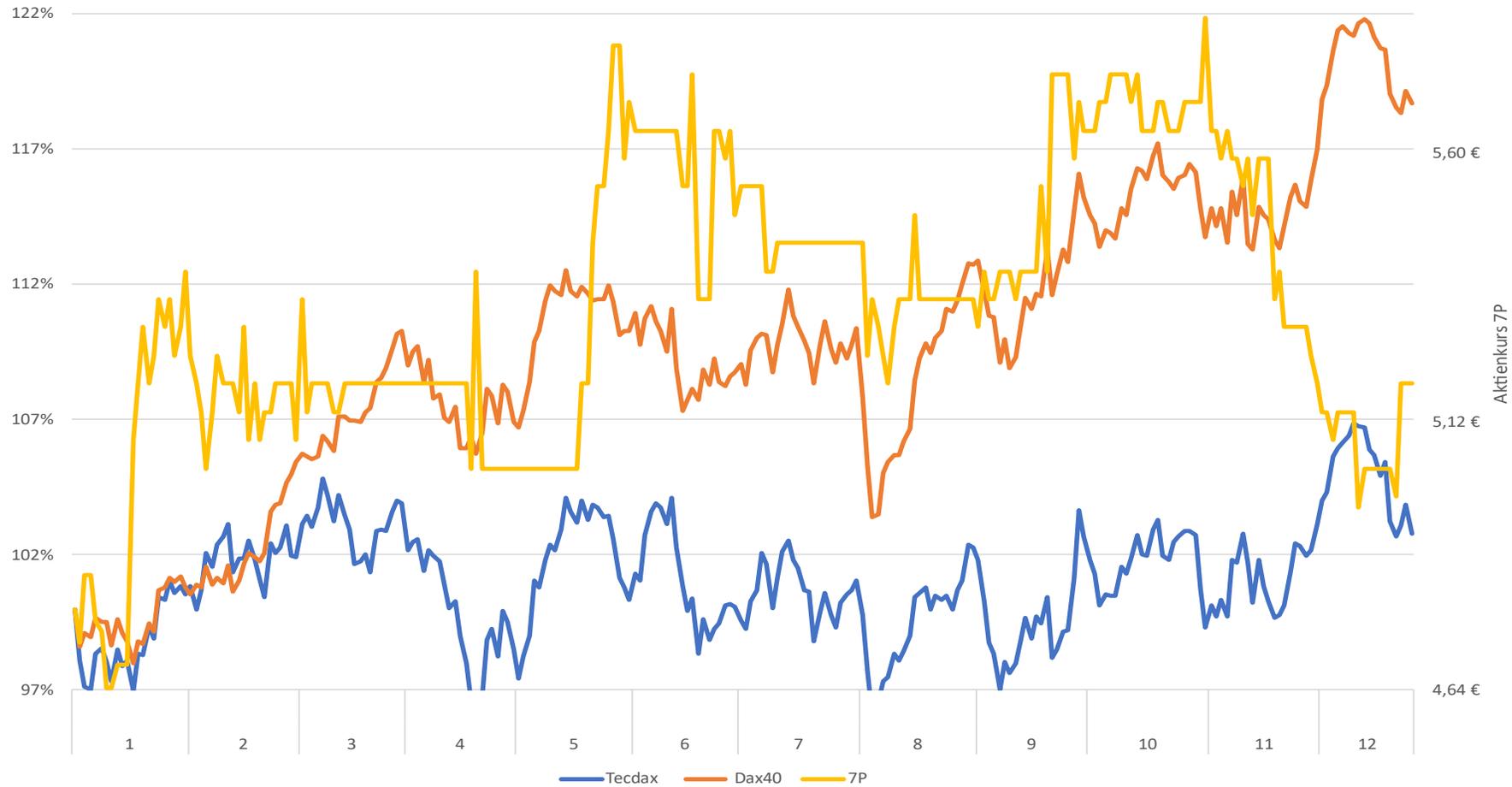


	2024 TEUR	2023 TEUR		2024 TEUR	2023 TEUR
AKTIVA			PASSIVA		
A. ANLAGEVERMÖGEN	1.678.554	1.810.752	A. KONZERNEIGENKAPITAL	7.177.756	5.786.135
I. Immaterielle Vermögensgegenstände	742.571	1.173.215	I. Gezeichnetes Kapital	3.770.662	3.770.662
II. Sachanlagen	935.883	637.437	II. Kapitalrücklage	1.812.531	1.812.531
III. Finanzanlagen	100	100	III. Konzernbilanzgewinn	1.594.563	202.942
B. UMLAUFVERMÖGEN	18.473.797	19.429.783	B. RÜCKSTELLUNGEN	8.569.405	9.282.873
I. Vorräte / Unfertige Leistungen	820.852	968.101			
II. Forderungen und sonst. Vermögensgegenstände	13.020.623	14.524.714	C. VERBINDLICHKEITEN	4.457.427	6.649.113
III. Kassenbestand und Guthaben bei Kreditinstituten	4.632.322	3.936.968			
C. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	207.368	193.020	D. RECHNUNGSABGRENZUNGSPOSTEN	1.225.271	1.028.448
D. AKTIVE LATENTE STEUERN	1.070.140	1.334.341	E. PASSIVE LATENTE STEUERN	0	21.326
	<u>21.429.859</u>	<u>22.767.896</u>		<u>21.429.859</u>	<u>22.767.896</u>

Die 7P Aktie im Geschäftsjahr 2024



Kurschart 02.01. - 30.12.2024



Seven Principles Group GuV Q1/2025



Angaben in TEUR	YTD				FY
	A	PY	Δ A - PY	Δ A - PY %	2024
Umsatzerlöse	17.770	17.442	328	2%	66.203
Bestandsveränderungen	-179	-84	-95	>100%	-147
Wareneinsatz/Fremdleistungen	-7.676	-6.997	-679	10%	-27.152
Rohertrag	9.916	10.361	-446	-4%	38.904
Sonstige betriebliche Erlöse	120	163	-43	-26%	1.678
Personalkosten	-7.625	-8.057	432	-5%	-31.198
Sachkosten	-1.671	-1.743	72	-4%	-7.109
EBITDA	740	724	16	2%	2.276
Abschreibungen	-139	-200	61	-30%	-688
EBIT	601	525	76	15%	1.588
Zinsergebnis	-1	-33	32	-96%	-79
EBT	599	491	108	22%	1.509
Steuerergebnis	-17	-5	-13	>100%	-117
Ergebnis	582	487	95	20%	1.392

- Umsatz steigt um rd. 2%
- EBIT steigt um rd. 15%

Zur Transformation des Unternehmens

02



Transformation – Warum?



Basic IT Consulting Services konjunkturell und strukturell unter Druck:

- Eliminierung und Konsolidierung von Aktivitäten auf Kundenseite
- Offshoring von Aktivitäten auf Kundenseite
- Überkapazitäten und Preiskämpfe auf Anbieterseite.

Explorationsphase neuer Geschäftsansätze 2022 – 2024 abgeschlossen

Transformation – Geschäftsmodell



Application Lifecycle Management:

- mit Transformation aus Portfolio-Sicht
- mit Transformation aus Geschäftsentwicklungssicht

Transformation – Arbeitsfelder I



Fokussierung in der Geschäftsentwicklung:

- Telekommunikation
- Public Services
- Financial Services

Transformation – Arbeitsfelder II



Fokussierung im Portfolio:

- Keine weiteren Aktivitäten im Bereich „Amazon-Agenturleistungen“ (Intomarkets)
- Keine aktive Strategie im Bereich „Urban Mobility“ (Strazoon)
- Keine aktive Strategie in Mobilitätsbranchen (Automobilhersteller, Bahn, Luftfahrt)

Transformation – Telekommunikation



Status:

- Brancheninsider mit hohem Druck auf Bestandsgeschäft



Chancen:

- Innovationstätigkeit im Bereich Testautomatisierung, QM, Customer Experience



Herausforderungen:

- Globaler Wettbewerb in branchenspezifischen Nischen



Transformation – Public Services



Status:

- Thought Leader für Applikations- und Prozessintegration im öffentlichen Bereich



Chancen:

- Arbeitsfeld „Digitalisierung von Bürgerservices in Deutschland“ (OZG)
- Arbeitsfeld „Registermodernisierung der öffentlichen Verwaltung“



Herausforderungen:

- Skalierung in komplexer und stark regulierter Marktstruktur

Transformation – Financial Services



Status:

- Challenger mit Kombination aus mittelständischer Agilität & hoher Compliance

Chancen:

- Markteintritt mit DORA – Kampagne
- Markteintritt mit Legacy-Modernization Kampagne

Herausforderungen:

- Geringer Bekanntheitsgrad in Branche mit hohen informellen Eintrittsbarrieren

Mercedes-Benz Bank

VOLKSWAGEN
FINANCIAL SERVICES
THE KEY TO MOBILITY

Fazit und Ausblick 2025

03



Fazit und Ausblick 2025



- Andauern der Marktturbulenzen auch für das 2. Halbjahr 2025 erwartet
- Defensive Jahresprognose bleibt weiterhin Planungsrahmen
- Finanzielle Solidität und „strategisches Wachstum“ haben Priorität.
- Priorität für „Skalierung Public Services“ und „Markteintritt Financial Services“
- Starke Zurückhaltung bei Preiskämpfen



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit